



I. Încercuiți litera corespunzătoare răspunsului corect. (1,5 puncte)

1. „Comunicarea este inevitabilă” reprezintă un principiu conform căruia:
 - a. omul comunică în fiecare moment;
 - b. tot omul comunică prin comportament, mimică, gesturi;
 - c. implică procese de acomodare a comportamentelor;
 - d. oferă informații despre informații.
2. „Comunicarea este un proces continuu” reprezintă un principiu conform căruia:
 - a. omul comunică în fiecare moment;
 - b. tot omul comunică prin comportament, mimică, gesturi;
 - c. implică procese de acomodare a comportamentelor;
 - d. partenerii au statut social sau ierarhic diferit.
3. Codul reprezintă:
 - a. suportul mesajului, prin care urmează să fie difuzat;
 - b. procesul de convertire a ideii într-o formă simbolică;
 - c. un sistem de reguli după care semnele se organizează pentru a produce înțelesuri;
 - d. partea răspunsului dat de receptor emițătorului prin diverse mijloace.

II. Răspundeți prin adevărat sau fals la următoarele enunțuri. (1,5 puncte)

- a. „Comunicarea se dezvoltă pe două planuri” este un principiu conform căruia oamenii sunt diferiți și au interese diferite.
- b. „Comunicarea este un proces ireversibil” reprezintă un principiu conform căruia se declanșează un mecanism ce nu mai poate fi dat înapoi.
- c. Funcția emotivă are scopul de a atrage direct atenția receptorului, care trebuie să se simtă atras de mesaj.

III. În coloana A sunt enumerate nivelurile comunicării, în funcție de numărul participanților și de tipul de relație, iar în coloana B, sunt prezentate caracteristici ale acestora. Asociați fiecărei cifre din coloana A litera corespunzătoare din coloana B. (2 puncte)

A	B
1. Comunicarea intrapersonală	a. Asigură schimburi de idei și emoții.
2. Comunicarea interpersonală	b. Emițătorul și receptorul sunt una și aceeași persoană.
3. Comunicarea de grup	c. Necesită prezența unui emițător unic și a mai multor receptori.
4. Comunicarea publică	d. Presupune strict doi participanți.
5. Comunicarea de masă	e. Reprezintă o raportare a faptelor într-un mod cât mai obiectiv.
	f. Slaba prezență a feedbackului.

IV. Popa Nicoleta găsește la cutia poștală o scrisoare prin care firma DGS Cable furnizoare de servicii de televiziune prin cablu o informează că „în data de **08 Decembrie 2017** a fost emisă factura cu numărul **197684**, aferentă serviciilor furnizate, în valoare de **25.50 lei**. În conformitate cu clauzele contractuale, data scadență a acestei facturi este 31 Decembrie 2017.

Pentru a evita perceperea unor penalități de întârziere la plată, vă rugăm să achitați contravaloarea serviciilor în termenul scadent.”

Identificați elementele comunicării. (3 puncte)

Elementele comunicării	Identificare
Emițător	
Mesaj	
Canal	
Receptor	
Context	
Răspuns	

V. Enumerați obiectivele comunicării. (1 punct)

